

Sindacati tra sorpresa e timori

«Ora vogliamo trasparenza»

Corriere di Bologna
27 Febbraio 2018

Furibonda la Cgil, che parla di un «fulmine a ciel sereno». Più prudente la Uil, i cui vertici si dicono «sorpresi». Mentre la Cisl, ricordando i trascorsi che portarono Scaglia a vincere l'asta in Tribunale cinque anni fa, è fatalista: «Non ci meraviglia». Fino a venerdì i sindacati credevano che la partita per il futuro de La Perla si giocasse con il fondo cinese Fosun. E chiedevano di accelerare le trattative. Sono stati accontentati a metà: in poche ore è arrivata la vendita, ma a Sapinda. Di cui non sapevano nulla.

«Le cose fatte così portano solo incertezza, paura e preoccupazione — dice Roberto Guarinoni della Filctem Cgil — perché manca completamente il rispetto delle relazio-

ni sindacali». Pesa anche il ricordo di anni recenti: «Noi i fondi li abbiamo visti agire su La Perla e l'azienda era quasi fallita. In quella situazione non ci vogliamo tornare». Il prossimo appuntamento, per capirne di più, è fissato per il 2 marzo. Ma sicuramente la prima operazione di peso, in attesa che si concretizzi la vendita di Ynap, ha colto di sorpresa le sigle. Che, con una sola voce, avvertono: «Le rsu e le organizzazioni sindacali si batteranno per difendere l'azienda nel nostro territorio e nella nostra Regione». Più prudente la Uil: «Siamo venuti a conoscenza dai delegati sindacali qualche minuto prima dell'uscita del comunicato ufficiale, siamo rimasti abbastanza sorpresi: spero che

l'incontro in programma il 2 marzo non salti e ci sia la presentazione del rappresentante di questo fondo», spiega la funzionaria Uiltec, Mariangela Occhiali.

Mentre Rossana Carra, della Femca, chiede «trasparenza» ma invita a non stupirsi. Perché non è la prima volta che la battaglia per La Perla si conclude con un colpo di scena: «Anche Scaglia, nel 2013, si era imposto all'ultimo momento quando i giochi parevano già fatti con Calzedonia». Ora le sigle vogliono conoscere le intenzioni del nuovo proprietario. Per vedere se questa sarà, per il gioiello di via Mattei, la volta buona del rilancio oppure no.

R. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA